

БРЕНДБУК

Мелітопольського державного педагогічного університету
імені Богдана Хмельницького

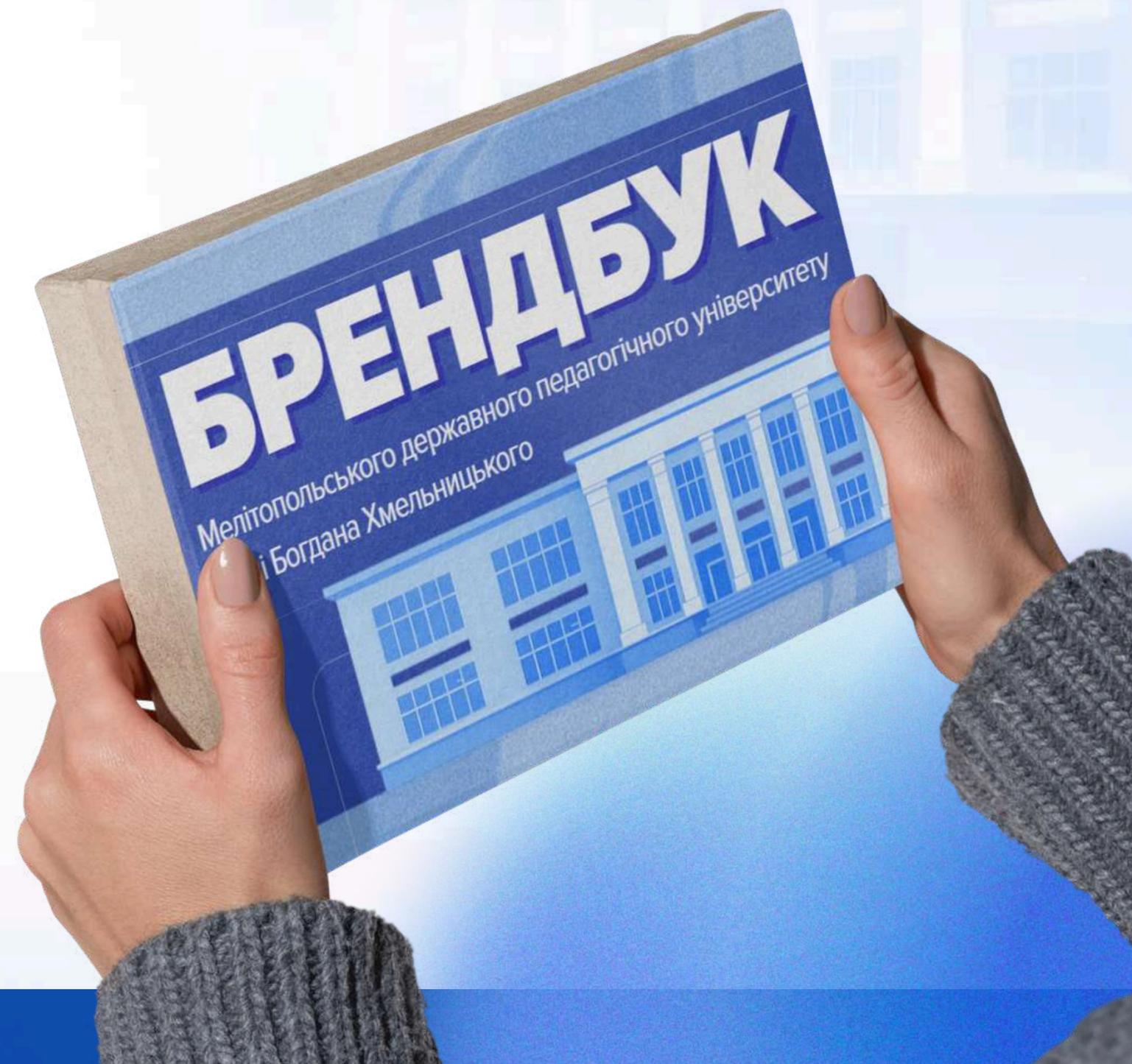


ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Брендбук Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького визначає єдині стандарти візуальної та комунікаційної ідентичності університету й слугує основним нормативним орієнтиром для всіх, хто формує та представляє образ МДПУ імені Богдана Хмельницького в публічному просторі. Документ регламентує правила використання символіки, кольорової палітри, шрифтів, графічних елементів і стилю комунікації в друкованих, цифрових та публічних матеріалах.

Метою брендбуку є формування цілісного й упізнаваного образу університету, уніфікація візуальної та інформаційної комунікації, а також посилення бренду МДПУ імені Богдана Хмельницького в освітньому й суспільному просторі.

Дотримання вимог брендбуку є не формальністю, а внеском у зміцнення іміджу університету, у послідовність, довіру та професійність його комунікацій. Єдиний стиль виступає знаком поваги до традицій і водночас символом сучасності, відкритості та розвитку Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького.





МІСІЯ

01

Служіння народу України через генерацію нового знання для успішного соціально-економічного та культурного розвитку країни, залучення до цього процесу молоді, навчання професіоналів майбутнього, створення осередку свободи інтелектуальної творчості, збереження й поширення національних і світових культурних ідеалів, цінностей і принципів свободи, активне долучення до освітньої євроінтеграції.

102 РОКИ

↑ НЕЗЛАМНОЇ ОСВІТИ



ВІЗІЯ

- МДПУ імені Богдана Хмельницького є сучасним, інноваційним, освітнім, науковим і культурно-просвітницьким центром південного сходу України.
- Університет є взірцевим роботодавцем у місті та регіоні.
- Університет є закладом вищої освіти, що забезпечує інтегровану, культуровідповідну та динамічну формальну, неформальну й інформальну освіту впродовж життя.
- Університет є закладом вищої освіти, що забезпечує якісний освітній та науковий контент в умовах інформаційних, технологічних і ціннісних змін у суспільстві.
- Університет є закладом вищої освіти, що проводить диверсифіковані, міждисциплінарні та міжгалузеві наукові дослідження на національному й міжнародному рівнях, визначаючи тенденції розвитку сучасної освіти і науки.
- Університет є закладом вищої освіти, що формує інтелектуальний капітал нації, сучасних молодих фахівців, забезпечує особистісне й професійне зростання дорослого населення, популяризацію досягнень науки, техніки та новітніх технологій.
- Університет має розгалужені освітні, наукові та соціокультурні зв'язки в Запорізькому регіоні, Україні та поза її межами.
- Університет є зразком відкритого, безбар'єрного закладу вищої освіти з інклюзивним середовищем, доступним для всіх учасників освітнього процесу.
- Університет забезпечує збалансоване соціокультурне середовище післявоєнної реінтеграції різноманітних соціальних груп.
- Університет є амбасадором міста Мелітополя в Україні та світі.

02



ЛОГОТИП



Офіційний логотип Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького має форму круглої емблеми, що відсилає до традицій академічних печаток та символізує цілісність, стабільність і спадкоємність освітніх традицій.

У центрі композиції розміщено стилізоване зображення головного корпусу університету як архітектурного символу МДПУ імені Богдана Хмельницького та простору науки, освіти й виховання. Будівля з колонадою уособлює фундаментальність знань, академічність і міцність освітньої установи.

Над центральною частиною композиції розташовано Державний Герб України — тризуб, що підкреслює національну ідентичність університету, його державний статус та приналежність до системи української освіти.

По колу логотипа розміщено повну офіційну назву університету — «Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького», що забезпечує однозначну ідентифікацію закладу та підкреслює його історичну спадкоємність.

У нижній частині емблеми зазначено рік заснування університету — 1923, який символізує тривалу історію, наукову традицію та безперервність розвитку МДПУ імені Богдана Хмельницького .

Кольорове рішення логотипу базується на поєднанні синього та білого кольорів, що асоціюються з надійністю, знанням, відкритістю, чистотою та високими академічними стандартами. Контрастна графіка забезпечує чітке зчитування логотипу та можливість його використання у друкованих і цифрових носіях.

Логотип МДПУ імені Богдана Хмельницького є ключовим елементом фірмового стилю університету та використовується на всіх офіційних документах, інформаційних матеріалах, сувенірній продукції та в цифровому середовищі відповідно до вимог цього брендбуку.



Основний (кольоровий) варіант

використовується у повнокольорових матеріалах та є пріоритетним. Він відтворюється у фірмових кольорах університету відповідно до затвердженої кольорової палітри та застосовується у друкованій продукції, цифрових матеріалах, презентаціях, на офіційних вебресурсах і в соціальних мережах.



Монохромний варіант

застосовується у випадках, коли використання повнокольорової версії є технічно неможливим або недоцільним (факсимільні копії, чорно-білий друк, штампи, тиснення, гравіювання). Логотип у монохромному виконанні відтворюється в одному кольорі — чорному або білому — без зміни пропорцій і структури елементів.

Інверсний варіант



Використовується для розміщення на темних або насичених фонах. У цьому варіанті світлі елементи логотипу відтворюються темними, а темні — світлими з метою збереження контрастності та читабельності зображення.



ОФІЦІЙНІ ВАРІАНТИ ЛОГОТИПУ



Для забезпечення коректного використання логотипу Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького в різних середовищах і на різних носіях передбачено кілька офіційно затверджених варіантів його відтворення.

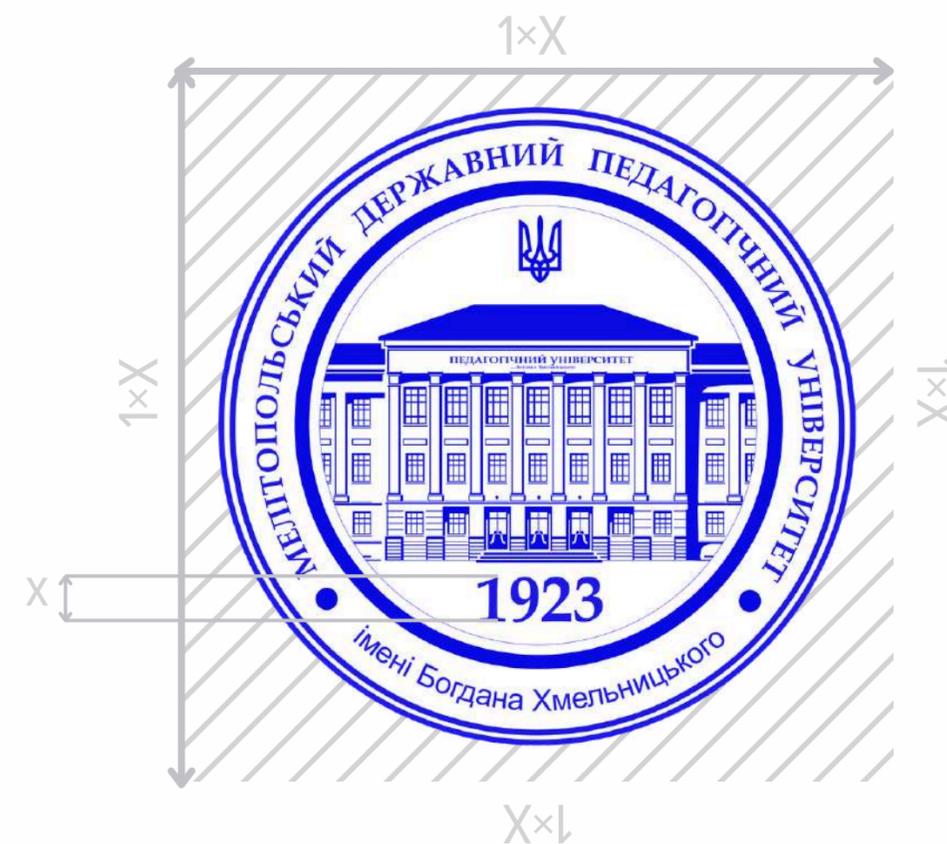
МІНІМАЛЬНІ РОЗМІРИ ЛОГОТИПУ

Мінімальні розміри логотипу встановлюються з метою забезпечення його чіткого та коректного відтворення.
Для цифрових носіїв мінімальний діаметр логотипу становить 80 рх, для друкованих — 25 мм.

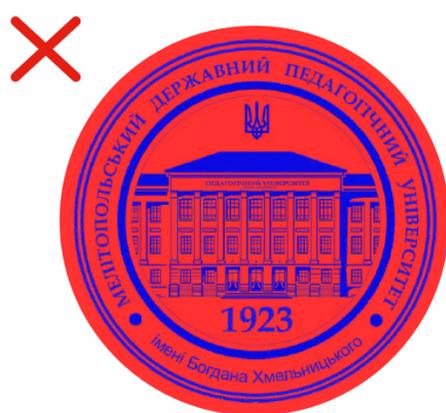


ОХОРОННЕ ПОЛЕ

Охоронне поле логотипу визначається базовою одиницею X, що дорівнює висоті цифр «1923». Мінімальний розмір охоронного поля становить 1×X з усіх боків логотипу



НЕПРИПУСТИМІ ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ



Не дозволяється змінювати пропорції логотипу, розтягувати його по вертикалі або горизонталі, а також будь-яким чином деформувати форму знака.

Не дозволяється змінювати фірмові кольори логотипу, використовувати нефірмові відтінки, градієнтні заливки, прозорість або текстури.

Не дозволяється застосовувати до логотипу будь-які графічні ефекти, зокрема тіні, світіння, об'єм, контури, відблиски або стилізацію.

Не дозволяється змінювати структуру логотипу, видаляти, замінювати або переставляти його окремі елементи, включно з текстом, роком заснування, зображенням корпусу чи гербом.

Не дозволяється використовувати логотип на складних, строкатих або фотографічних фонах без забезпечення достатньої візуальної контрастності.

Не дозволяється розміщувати логотип із порушенням охоронного поля або впритул до інших графічних чи текстових елементів.

Не дозволяється використовувати логотип у спотвореному вигляді, з низькою роздільною здатністю, пікселізацією або втратами чіткості.

ЛОГОТИПИ ↓ ФАКУЛЬТЕТІВ



Логотипи факультетів Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького розробляються за єдиним принципом на основі офіційного логотипу університету та спільної композиційної схеми.

Усі логотипи факультетів мають круглу форму, що забезпечує візуальну єдність із головним знаком університету та підкреслює належність факультетів до єдиного освітнього простору МДПУ імені Богдана Хмельницького. Центральним елементом кожного логотипу є символічне зображення, що відображає специфіку відповідного факультету (освітню, наукову або професійну спрямованість), у поєднанні з фірмовими графічними елементами університету.

У нижній або центральній частині логотипів розміщується рік створення факультету або дата, що має символічне значення для підрозділу. У нижній частині або по колу логотипу може зазначатися назва факультету відповідно до його офіційного найменування.

Кольорове рішення логотипів факультетів базується на корпоративній палітрі МДПУ імені Богдана Хмельницького з можливістю використання додаткових відтінків для візуальної диференціації підрозділів. При цьому зберігається загальний стиль: контурна графіка, чітка симетрія, академічний характер зображення.

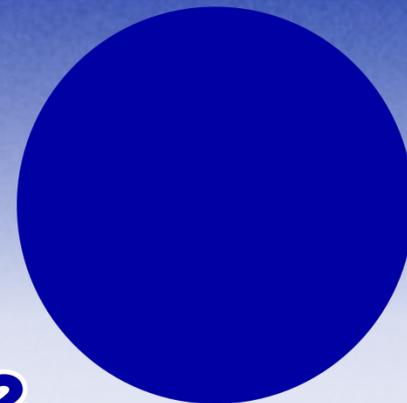
КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА

Кольорова палітра Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького є одним із ключових елементів його візуальної ідентичності та забезпечує цілісність і впізнаваність бренду в усіх видах комунікації. Основу фірмового стилю становлять корпоративні кольори, що відображають академічний характер університету, його національну ідентичність та спрямованість на розвиток і знання. Використання затвердженої палітри є обов'язковим для всіх офіційних матеріалів університету — друкованих, цифрових та мультимедійних.

Колірні рішення є основною складовою корпоративного стилю та символіки. Оригінальним корпоративним кольором Університету є глибокий синій.

Синій колір символізує довіру, мудрість, впевненість, інтелект, віру та правду. У геральдиці синій колір використовується для символізації благочестя та щирості. Світло-синій колір асоціюється з досвідом та стабільністю, являє собою знання, силу, цілісність та серйозність.

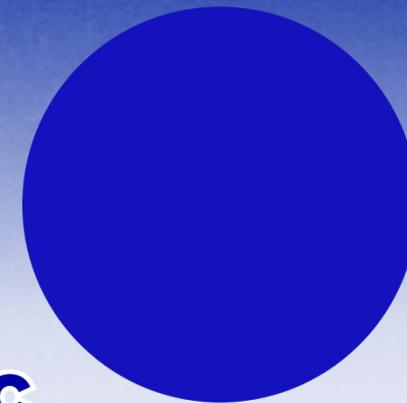
Жовтий колір уособлює енергію, оптимізм і натхнення. У геральдиці означають щедрість, шляхетність і духовне багатство. Білий колір відображає світло та добро. Це — колір досконалості та безпеки. У геральдиці білий колір відображує віру і чистоту, символізує успішний початок.



#0001A2

RGB: 111,111,111

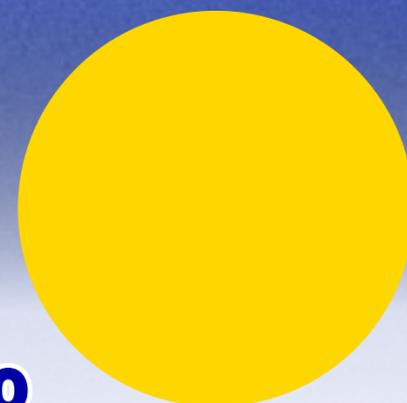
CMYK: 111,111,111,111



#1412BC

RGB: 111,111,111

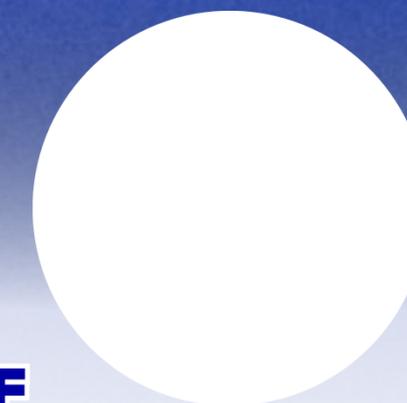
CMYK: 111,111,111,111



#FFD700

RGB: 111,111,111

CMYK: 111,111,111,111



#FFFFFF

RGB: 111,111,111

CMYK: 111,111,111,111

ДОДАТКОВІ КОЛЬОРИ

Додаткові кольори використовуються для візуального акцентування, структурування інформації та розширення можливостей фірмового стилю університету. Вони доповнюють основну корпоративну палітру та застосовуються у рекламно-інформаційних матеріалах, презентаціях, цифровому контенті та сувенірній продукції.



#C0C0EE
RGB: 111,111,111
CMYK: 111,111,111,111



#1412BC
RGB: 111,111,111
CMYK: 111,111,111,111



#FF914D
RGB: 111,111,111
CMYK: 111,111,111,111



#00B282
RGB: 111,111,111
CMYK: 111,111,111,111

Світло-блакитний — асоціюється з відкритістю, спокоєм і довірою. Використовується для фонових елементів, створення відчуття легкості та візуального балансу.

Глибокий синій — символізує стабільність, професійність і академічність. Застосовується для акцентів, заголовків та ключових графічних елементів.

Помаранчевий — уособлює енергію, динамізм і мотивацію. Використовується для привернення уваги до важливої інформації та акцентних деталей.

Зелений — символ гармонії, розвитку й зростання. Підкреслює ідеї природності, сталого розвитку та життєвої сили.

Важливо! Використання додаткових кольорів допускається виключно в поєднанні з основними корпоративними кольорами та відповідно до вимог цього брендбуку. Надмірне або самовільне застосування допоміжних відтінків не допускається.

*За умов використання технологій з обмеженою колірною гамою (сувенірна продукція, мерч, зовнішня реклама тощо) підбираються максимально близькі колірні рішення.

Montserrat (Light, Regular, Bold)

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬ
ЮЯ абвггдеежзиійклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Eastman (Condensed, Compressed)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque molestie nisl eu sem tristique, sit amet convallis ex aliquam. Maecenas varius lectus hendrerit augue blandit, ut posuere erat aliquam.

Times New Roman (Regular, Bold)

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиійклмнопрстуфхцчшщьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ФІРМОВІ ШРИФТИ

МДПУ імені Богдана Хмельницького у своїй рекламній та поліграфічній продукції використовує два основних шрифти: Montserrat та Eastman. Для офіційного документообігу використовується шрифт Times New Roman з вимогами Міністерства освіти та науки. Використання обмеженої кількості шрифтів об'єднує усю друковану та електронну продукцію, що сприяє підвищенню рівня впізнаваності бренду Університету.

З метою надання графічним об'єктам естетичності та за умов доцільності допустимим є використання додаткових шрифтів. Перед застосуванням таких шрифтів вони мають бути погоджені з департаментом реклами та зв'язків з громадськістю.



ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

006

Ділова документація Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького є важливою складовою його корпоративної ідентичності та забезпечує офіційність, впізнаваність і єдність комунікації університету.

ФІРМОВІ ПАПКИ

Фірмова папка є складовою ділової айдентики МДПУ імені Богдана Хмельницького та застосовується під час офіційних зустрічей, нарад, конференцій, партнерських заходів і в роботі з абітурієнтами.

**ОФОРМЛЮЮТЬСЯ З
ВИКОРИСТАННЯМ
ЛОГОТИПУ УНІВЕРСИТЕТУ,
КОРПОРАТИВНОЇ
КОЛЬОРОВОЇ ПАЛІТРИ ТА
ЗАТВЕРДЖЕНИХ
ГРАФІЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ.**



ФІРМОВІ БЛАНКИ

Фірмові бланки університету застосовуються для оформлення наказів, офіційних листів, довідок, подяк, сертифікатів та інших документів.

Бланки містять обов'язкові реквізити: логотип університету, повну офіційну назву, контактну інформацію та оформлюються відповідно до затвердженого шаблону.

СТАНДАРТ



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Фірмовий шаблон презентації Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького призначений для використання у всіх офіційних презентаційних матеріалах університету.

Фірмовий шаблон включає:

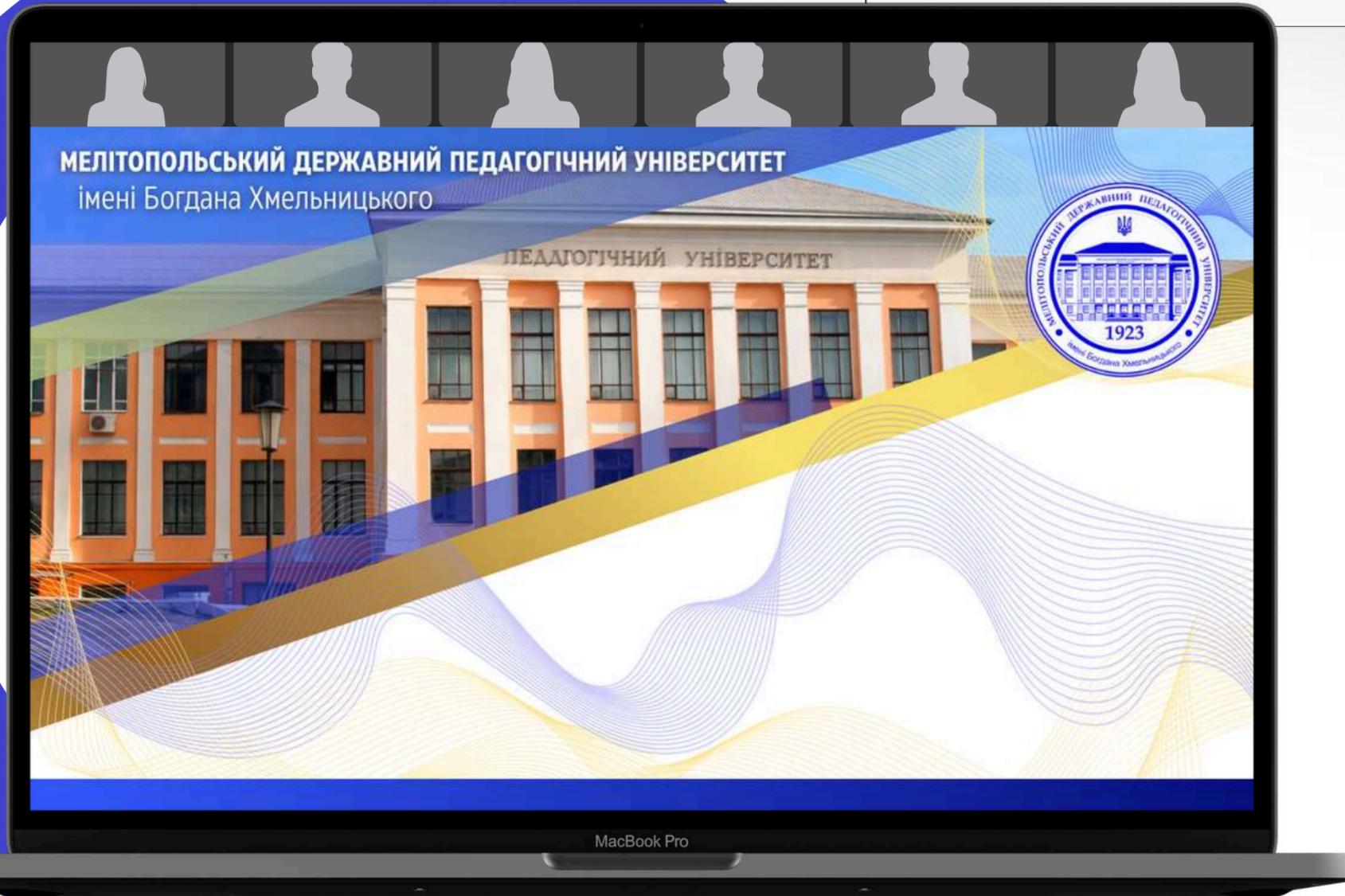
- титульний слайд з назвою презентації, логотипом університету та службовою інформацією;
- стандартні слайди для текстового та візуального контенту;
- слайди для схем, таблиць, діаграм і фотоматеріалів;
- фінальний слайд із контактною інформацією або підсумковим повідомленням.

Шаблон презентації використовується у програмах PowerPoint та Google Slides без зміни структури, кольорового рішення або розташування основних елементів. Допускається адаптація контенту виключно в межах передбачених макетів слайдів.



КОРПОРАТИВНА ІДЕНТИЧНІСТЬ

Фірмовий фон для Zoom створює єдиний візуальний простір під час онлайн-комунікації, підкреслює офіційний статус заходів і формує професійний імідж університету.



ШАБЛОН ФОНОВОГО ЗОБРАЖЕННЯ ДЛЯ ZOOM

Шаблон фонового зображення розроблений відповідно до фірмового стилю університету та забезпечує впізнаваність МДПУ імені Богдана Хмельницького в цифровому комунікаційному просторі. У дизайні шаблону використовуються логотип університету, будівля головного корпусу, корпоративна кольорова палітра та затверджені графічні елементи.

ОФІЦІЙНИЙ БАНЕР УНІВЕРСИТЕТУ

Презентаційний банер Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького використовується як брендowana фотозона та фон для фото- й відеозйомки під час офіційних заходів, публічних подій, конференцій, урочистостей, пресзаходів і презентацій. Композиція презентаційного банера забезпечує чітке зчитування логотипу на фото та відео, достатній вільний простір для розміщення учасників у кадрі та нейтральний, ненавантажений фон.



3000x2000 мм



08

БАНЕРИ ФАКУЛЬТЕТІВ

мають інформаційно-презентаційний характер та використовуються під час факультетських заходів, вступних кампаній, днів відкритих дверей, освітніх виставок, а також як брендovanі фони для фото- й відеозйомки.

Факультет інформатики, математики та економіки
Ми навчимо ефективно вирішувати завдання з розвитку української держави! Тільки у нас готують освітан, IT-спеціалістів, управлінців та кандидатів нового типу!

- А4.04 СЕРЕДНЯ ОСВІТА (МАТЕМАТИКА)
- А4.09 СЕРЕДНЯ ОСВІТА (ІНФОРМАТИКА)
- А4.13 СЕРЕДНЯ ОСВІТА (ЕКОНОМІКА)
- МОНІТОРИНГ
- МЕНЕДЖМЕНТ
- ЕКОНОМІКА
- ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Факультет суспільно-гуманітарних наук та права
Запрошуємо на навчання тих, хто бажає змінювати суспільство та формувати право! Обирай свою спеціальність:

- А4.01 СЕРЕДНЯ ОСВІТА (УКРАЇНЬСЬКА МОВА І ЛІТЕРАТУРА)
- А4.02 СЕРЕДНЯ ОСВІТА (АНГЛІЙСЬКА МОВА ТА ЗАРУБІЖНА ЛІТЕРАТУРА)
- А4.03 СЕРЕДНЯ ОСВІТА (ІСТОРІЯ ТА ГРОМАДСЬКА ОСВІТА)
- ВІС ІСТОРІЯ ТА АРХЕОЛОГІЯ
- ВІС ФІЛОСОФІЯ
- ВІС.041 ФІЛОЛОГІЯ, ГЕРМАНСЬКІ МОВИ ТА ЛІТЕРАТУРИ (ПЕРЕКЛАД ВКЛЮЧНО) ПЕРША - АНГЛІЙСЬКА
- СІ СОЦІОЛОГІЯ
- СІВ ПРАВО

Факультет природничих наук
Відкривай наукові горизонти та пізнавай світ разом із нами НА ФАКУЛЬТЕТІ ПРИРОДНИЧИХ НАУК

- КАФЕДРА БОТАНІКИ, ЕКОЛОГІЇ ТА САДОВО-ПАРКОВОГО ГОСПОДАРСТВА
- КАФЕДРА ХІМІЇ ТА ХІМІЧНОЇ ОСВІТИ
- КАФЕДРА БІОЛОГІЇ ТА ФІЗИЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ
- КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ ТА ТУРИЗМУ

Факультет соціально-педагогічної та мистецької освіти
Тут навчають професійно, творчо і сучасно! Ваше майбутнє у Ваших руках!

- А1 ОСВІТНІ НАУКИ
- А2 ДОДАТКОВА ОСВІТА
- А3 ПОЧАТКОВА ОСВІТА
- А4.13 СЕРЕДНЯ ОСВІТА (МОНІТОРИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ)
- А4.01 СПЕЦІАЛЬНА ОСВІТА (ЛОГОПЕДІЯ)
- І ВІ СОЦІАЛЬНА РОБОТА ТА КОНСУЛЬТУВАННЯ

Факультет фізичної культури, спорту та психології
Провідний, цікавий та привабливий для сучасної молоді!

- А4.11 СЕРЕДНЯ ОСВІТА (ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА)
- ОСВІТНІ ПРОГРАМИ РІВНЯ БАКАЛАВРА
- ОСВІТНІ ПРОГРАМИ РІВНЯ МАГІСТРА

Вони містять структуровану та актуальну інформацію про діяльність відповідного підрозділу, зокрема:

- повний перелік актуальних освітніх програм;
- контактну інформацію факультету (телефон, електронна пошта, вебресурси, соціальні мережі);
- іншу важливу інформацію для абітурієнтів, студентів і партнерів.

БАНЕРИ ОСВІТНЬОГО ЦЕНТРУ У МІСТІ ТЯЧІВ

• Безпечний
• Сучасний
• Інноваційний

ОСВІТНІЙ ЦЕНТР

Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

Єдиним зусиллям зарди освіченої громади

МАПУ РАЗОМ ІЗ ТЯЧІВСЬКИМ РАЙОНОМ

ТВІЙ ХАБ - ТВОЇ МОЖЛИВОСТІ!

освітні програми
тренінги
диджитал-навчання
психологічний супровід

ТЯЧІВ EDU HUB

Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

молодіжні проєкти
майстерки
медіаграмотність
нетворкінг
креативні воркшопи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ПІДГОТОВЧІ КУРСИ

Запрошуються учні випускних класів закладів загальної середньої освіти та особи, які вже мають повну загальну середню освіту

• Підготовка до вступу у ЗВО України
• Підготовка до НМТ 2026

ПРЕДМЕТИ НАВЧАННЯ:

- українська мова
- географія
- математика
- українська література
- історія України
- англійська мова
- біологія
- німецька мова
- хімія

ОНЛАЙН НАВЧАННЯ

- з 1 березня по 31 травня 2026 року
початок навчання – за часом формування груп
- обсяг навчальних занять з одного предмету – 90 аудиторних годин
- часи занять: понеділок - п'ятниця, початок - о 16:00

Додаткові бали - до 10 балів за успішне закінчення підготовчих курсів отримують, які успішно здали підсумкові контрольні роботи і вступають до МДПУ імені Богдана Хмельницького. Ці бали стосуються виключно спеціальностей, яким надається особлива підтримка Міністерства освіти і науки України

НАШІ КОНТАКТИ:
PIDDHOTOVCHIE@MSPU.EDU.UA

+38(067) 615-10-96 – завідувач підготовчого відділення Ольга Прокоф'єва
+38(093) 527-40-93 – лаборант підготовчого відділення Іванна Парацук

У місті Тячів університет здійснює освітню діяльність через Освітній центр Тячів Hub, що є майданчиком для реалізації навчальних та інноваційних ініціатив.

Дизайн банерів Освітнього центру розробляється з урахуванням фірмової айдентики університету; базовим форматом є розмір 800 × 1800 мм, при цьому композиція має забезпечувати чітку ієрархію інформації, читабельність і візуальну цілісність.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

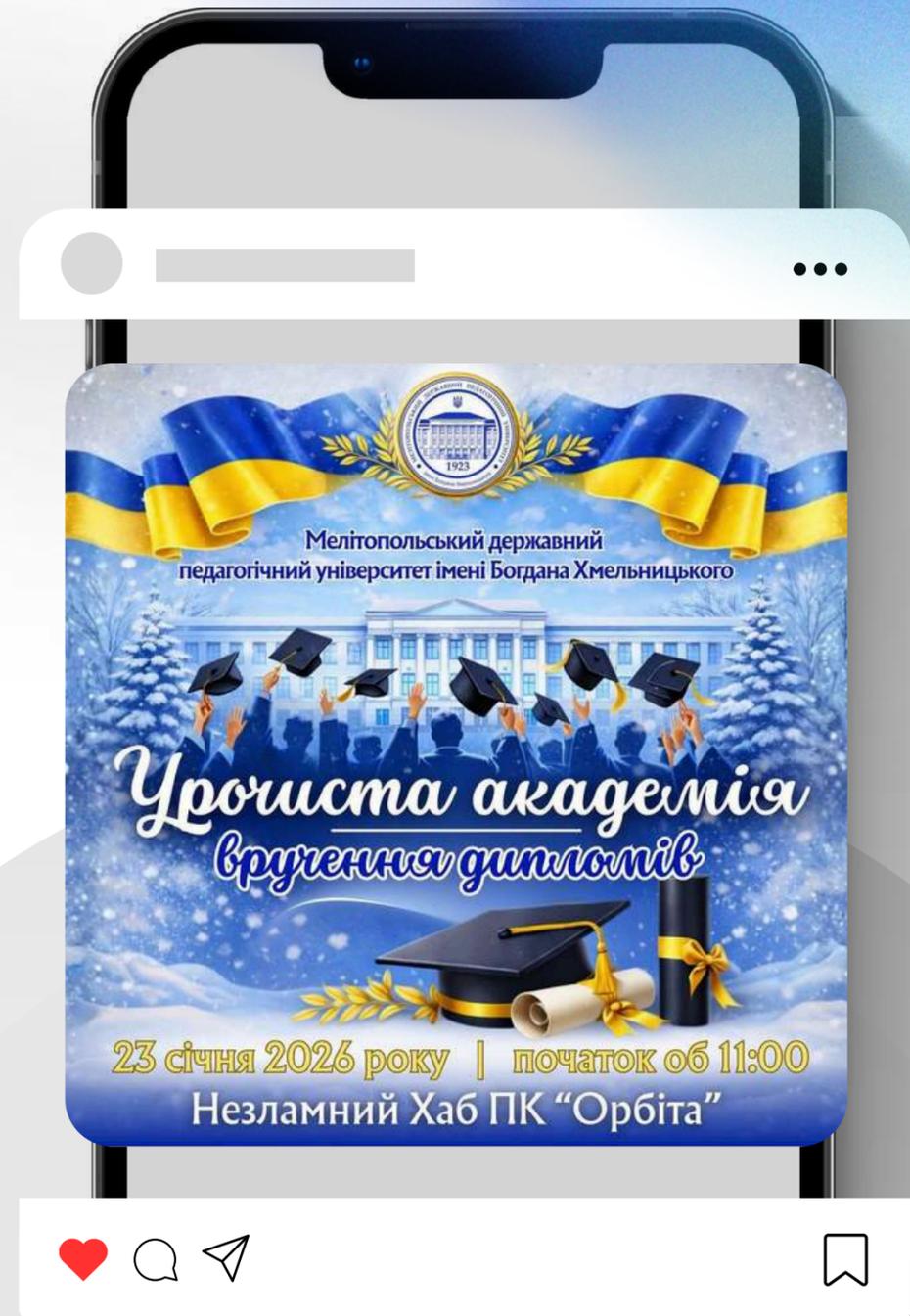
09

Соціальні мережі Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького є одним з ключових каналів комунікації з абітурієнтами, студентами, випускниками, працівниками університету та широкою громадськістю



Візуальне оформлення контенту в соціальних мережах здійснюється відповідно до фірмового стилю університету. Для постів, обкладинок, анонсів і відеоматеріалів використовуються логотип університету або логотипи факультетів, корпоративна кольорова палітра, затверджена типографіка та уніфіковані графічні елементи.

Забороняється використання неофіційної символіки, довільних дизайнерських рішень, спотворення логотипу, а також розміщення контенту, що суперечить іміджу та репутації університету.



Футболка



Крафтовий пакет



Блокнот і ручка



Грамоти, сертифікати, подяки



СУВЕНІРНА ТА ІМІДЖЕВА ПРОДУКЦІЯ

Сувенірна та іміджева продукція університету використовується для формування впізнаваності бренду, підтримки корпоративної ідентичності та представлення університету під час освітніх, наукових і публічних заходів.

Під час розроблення дизайну сувенірної продукції необхідно дотримуватися фірмового стилю університету, використовувати затверджені логотипи, кольорову палітру та типографіку, забезпечуючи виважене та коректне розміщення елементів і адаптацію дизайну до різних носіїв.

