РІШЕННЯ

Вченої ради Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

від 21.10.2025 року, протокол № 3

1.УХВАЛИЛИ:

1.1. На підставі наслідків таємного голосування обрати на посаду:

1.1.1. завідувача кафедри освітології та педагогіки мистецтва **ВОРОВКУ Маргариту Іванівну** на 1,0 ст. терміном на 5 навчальних років.

2.УХВАЛИЛИ:

2.1. На підставі наслідків таємного голосування обрати на посаду:

2.1.1. професора кафедри української філології та зарубіжної літератури **НИЩЕТУ Володимира Анатолійовича** на 1,0 ст. терміном на 3 навчальних роки.

2.2.1. професора кафедри германської філології та методики викладання германських мов **ГЛАЗКОВУ Ірину Яківну** на 1,0 ст. терміном на 3 навчальних роки.

3.УХВАЛИЛИ:

3.1. На підставі наслідків таємного голосування обрати на посаду:

3.1.1. доцента кафедри спортивних дисциплін **ГАВРИЛОВУ Наталію Володимирівну** на 0,45 ст. терміном на 3 навчальні роки.

3.2.1. доцента кафедри германської філології та методики викладання германських мов **ЖИГОРЕНКО Ірину Юріївну** на 0,45 ст. терміном на 3 навчальні роки.

3.3.1. доцента кафедри дошкільної освіти і соціальної роботи **АТРОШЕНКО Тетяну Юріївну** на 0,45 ст. терміном на 3 навчальні роки.

3.4.1. доцента кафедри математики і фізики **БУРЦЕВУ Олену Георгіївну** на 0,45 ст. терміном на 3 навчальні роки.

3.5.1. доцента кафедри математики і фізики **АДОНЬЄВА Євгена Олександровича** на 0,45 ст. терміном на 3 навчальні роки.

4.УХВАЛИЛИ:

4.1. Навчально-методичним комісіям факультетів:

– у термін до 31.10.2025 року провести аналіз кращих інноваційних практик та надати пропозиції кафедрам щодо їх інтеграції в освітній процес університету з метою забезпечення якісної підготовки здобувачів вищої освіти;

– у термін до 27.10.2025 року розробити план-графік консультативної допомоги викладачам щодо використання інновацій в освітньому процесі Університету для підвищення їх педагогічної майстерності.

4.2. Завідувачам кафедр протягом 2025-2026 н.р. здійснювати контроль за своєчасним виконанням розроблених кафедрами планів заходів (тренінгів, майстер-класів, семінарів, круглих столів) з метою обміну досвідом використання інноваційних методичних напрацювань викладачів для вдосконалення освітнього процесу в Університеті.

5. УХВАЛИЛИ:

5.1. Затвердити план видань наукової та навчально-методичної літератури в Університеті на 2025-2026 н.р.

6. УХВАЛИЛИ:

6.1. Інформацію прийняти до відома.

6.2. Протягом року забезпечувати постійну технічну підтримку якісної роботи сайту Центру освітніх дистанційних технологій.

6.3. У термін до 20.11.2025 року провести семінари щодо роботи з інтерактивними елементами Moodle «Тест», «Board», «Семінар» для якісного розміщення навчального матеріалу.

6.4. У термін до 30.11.2025 року провести семінар «Робота з цифровими інструментами: Kahoot!, Mentimeter, Padlet, Canva, Miro» для підвищення цифрової компетентності викладачів.

7. УХВАЛИЛИ:

7.1. Проректору з науково-педагогічної роботи, зовнішніх зв'язків і стратегічного розвитку університету **Олені АРАБАДЖИ** забезпечити:

– визначення та реалізацію стратегічних пріоритетів профорієнтаційної й інформаційно-рекламної діяльності університету, спрямованих на формування позитивного іміджу переміщеного закладу вищої освіти, розширення цифрової присутності, розвиток онлайн-взаємодії з потенційними вступниками, зміцнення партнерських зв'язків, популяризацію освітніх програм і впровадження сучасних інтерактивних форматів профорієнтаційної роботи;

– створення бренд-стратегії університету з метою формування впізнаваного, конкурентоспроможного іміджу закладу вищої освіти на національному та міжнародному рівнях, підвищення його привабливості для абітурієнтів і партнерів **до 1 грудня 2025 р.**;

– розробку англомовного рекламного контенту (буклетів, банерів, відеопрезентацій, інформаційних постів тощо) з метою популяризації університету

серед іноземних вступників, розширення міжнародного партнерства **до 1 грудня 2025р**.;

– організацію та проведення тематичних інтерактивних заходів (квізів, конкурсів, челленджів) з метою популяризації освітніх програм університету та залучення потенційних абітурієнтів до університетського освітнього простору **протягом навчального року;**

– наповнення матеріалами профорієнтаційного та інформаційного спрямування офіційного веб-сайту університету, веб-сторінок у соціальних мережах **протягом навчального року;**

– оновлення рекламно-інформаційних відеороликів, листівок, буклетів, банерів профорієнтаційного спрямування **до 15 листопада 2025 р.;**

– інформаційний супровід профорієнтаційної кампанії, організацію таргетованої реклами щодо освітніх пропозицій університету **протягом навчального року;**

– оновлення сторінки «Запрошуємо до вступу-2026» на офіційному веб-сайті університету **до 1 березня 2026 р.;**

– участь викладачів університету у складі журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України **протягом лютого 2026 р.;**

– залучення випускників та партнерів університету до профорієнтаційних заходів, презентацій і спільних медіапроєктів; формування спільних ініціатив (вебінарів, форумів, кар'єрних майданчиків) для учнівської та студентської молоді з метою популяризації освітніх можливостей університету **протягом навчального року;**

– проведення інтерактивних онлайн-заходів для учнівської молоді «Гостини в МДПУ», «Open day University» **протягом грудня 2025 р., лютого - березня 2026 р.** та створення електронної бази даних потенційних вступників;

– проведення ознайомчих інтерактивних заходів «Скажи магістратурі «ТАК!» для випускників бакалаврського ступеня денної та заочної форм навчання **протягом березня- квітня 2026 р.;**

– проведення серії вебінарів-презентацій «Аспірантура-2026: Особливості вступу» **протягом квітня- травня 2026 р.;**

– проведення інформаційного онлайн-марафону «Універ Open Day 2026» щодо умов вступу в університет **протягом квітня – травня 2026 р.;**

– організацію онлайн зустрічей з випускниками загальноосвітніх шкіл, училищ, технікумів, коледжів на онлайн-платформах освітніх партнерів університету та створення електронної бази даних потенційних вступників **протягом навчального року;**

– укладання договорів про співробітництво та планування спільної роботи з профільними Департаментами, управліннями, відділами освіти та освітніми закладами України **протягом навчального року;**

– проведення офлайн-презентацій університету/факультетів на базі центрів «Відкритого простору допомоги «Саме тут» (м. Запоріжжя, м. Київ, м. Дніпро, м. Львів), адміністративних центрів релокованих територіальних громад Запорізької області (м. Запоріжжя) **протягом навчального року;**

– продовження інтерактивного іміджевого проєкту «Випускники МДПУ: історії успішних» і медіакампанії «Чому прогресивна молодь обирає МДПУ» **протягом навчального року**;

– участь університету у всеукраїнських, регіональних, міських профорієнтаційних заходах та ярмарках професій, у спеціалізованій виставці закладів вищої освіти «Абітурієнт – 2026» (м. Запоріжжя) тощо.

1. Деканам факультетів **Наталії ГУЗЬ, Сергію ПОДОРОЖНОМУ, Тетяні СІРОШТАН, Ернесту МУРТАЗІЄВУ, Андрію ПРОЦЕНКО** забезпечити:

– оновлення та наповнення сторінок структурних підрозділів на офіційному веб-сайті університету та в соціальних мережах рекламою профорієнтаційного спрямування, інформацією про поточні освітянські події, анонсами наукових, освітніх, культурних, соціальних заходів тощо **протягом навчального року;**

– оновлення рекламних відеороликів, інформаційних листівок та буклетів, афіш та банерів профорієнтаційного спрямування **до 15 листопада 2025 р.;**

– проведення онлайн – анкетування випускників за допомогою інтернет-лідів та створення електронної бази даних потенційних абітурієнтів **протягом навчального року;**

– проведення інформаційно-профорієнтаційної роботи серед слухачів Малої академії наук, надання консультацій та керівництво учнівськими науковими роботами Запорізького обласного відділення МАН України **протягом навчального року;**

– проведення індивідуальних он-лайн зустрічей, консультувань з випускниками та їх батьками щодо вступу до МДПУ імені Богдана Хмельницького **протягом навчального року;**

– організацію онлайн-презентацій наукових доробок, науково-дослідних тем, гостьових лекцій провідних науковців університету на онлайн-платформах освітніх партнерів **протягом навчального року;**

– залучення до профорієнтаційної роботи здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання під час проходження практик та стажувань **протягом навчального року;**

– обов'язкове проведення офлайн-заходів профорієнтаційного спрямування серед випускників загальноосвітніх шкіл, училищ, технікумів, коледжів **за місцем тимчасового перебування** викладачів кафедр **протягом навчального року;**

– організацію роботи з випускниками бакалаврського ступеня вищої освіти щодо їх вступу до магістратури університету (постійна онлайн та офлайн-комунікація, проведення консультацій з підготовки до єдиного вступного іспиту та єдиного фахового вступного випробування; залучення до участі у наукових конференціях, семінарах випускників бакалаврату) **протягом навчального року;**

– регулярне обговорювання питання профорієнтаційної та рекламно-інформаційної роботи кафедр на засіданнях Вчених рад факультетів, кафедр **протягом навчального року.**

8. УХВАЛИЛИ:

8.1. Затвердити Положення про Вчену раду Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького в новій редакції (попередня редакція від 14 вересня 2021року, протокол № 2).

9. УХВАЛИЛИ:

9.1.Затвердити Правила призначення академічних і соціальних стипендій здобувачам вищої освіти Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького (попередня редакція від 29.08.2025 року, протокол №1).

10.1.УХВАЛИЛИ:

10.1.1. Рекомендувати до перевидання навчально-методичний твір **(Риторика : навчальний посібник / автор-упорядник В. Нищета. Вид. 2-ге, доповнене. Київ : Центр учбової літератури, 2025. 234 с.)** кафедри української філології та зарубіжної літератури.

Рецензенти:

ХРИСТІАНІНОВА Раїса Олександрівна – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри української мови Запорізького національного університету.

ЗАГОРОДНОВА Вікторія Федорівна – доктор педагогічних наук, професор, запрошений професор Інституту славістики Гамбурзького університету (Німеччина), директор приватної школи «Sprachschule für Russisch und Ukrainisch».

КОКОРА Тетяна Володимирівна – спеціаліст вищої категорії, учитель-методист, учитель української мови та літератури Бердянської гімназії № 5 «Перлина» Бердянської міської ради Запорізької області.

Голова Вченої ради Наталя ФАЛЬКО