

## Профіль освітньої програми Туризм зі спеціальності 242 Туризм

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького Природничо-географічний факультет Кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Галузь знань</b>	24 - Сфера обслуговування
<b>Спеціальність</b>	242 - Туризм
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Обмеження відсутні
<b>Освітня кваліфікація</b>	Бакалавр з туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітня програма Туризм
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 242 Туризм Освітня програма - Туризм
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців. Денна та заочна форма навчання.
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію Серія УД №08005309 Рішення Акредитаційної комісії від 12 червня 2018 року, протокол № 130 (наказ МОН України від 20.06.2018 р. № 662)
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України- 6 рівень, FQ-EHEA - First cycle, EQF-LLL - Level 6
<b>Передумови</b>	На базі: повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років; ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)
<b>Мова викладання</b>	Українська мова
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07.2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.mdpu.org.ua">http://www.mdpu.org.ua</a> <a href="https://drive.google.com/file/d/1DaVBwxDSHZUOzhE0uF7IyqtypOuxyxn/view">https://drive.google.com/file/d/1DaVBwxDSHZUOzhE0uF7IyqtypOuxyxn/view</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Формування у здобувачів вищої освіти загальних та фахових	

компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму; здатності впроваджувати новітні технології формування, просування та реалізацію туристичного продукту, екскурсійного обслуговування тощо.

### 3 – Характеристика освітньої програми

**Предметна область**  
Галузь знань - 24 Сфера обслуговування, спеціальність - 242 Туризм  
містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.

Туризм – мультидисциплінарний.  
**Об'єкти вивчення:**  
- туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;  
- туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.  
Галузь знань – сфера обслуговування та дотичні – географія, економіка, історія, культурологія, соціологія, політологія, комунікація;  
знання іноземної мови – обов'язкове;  
факультативи – гуманітарні науки, соціальні науки, економіка.  
Сфера обслуговування – 60%, дотичні – 20%, іноземна мова – 10%, факультативи – 5%.  
**Теоретичний зміст предметної області:**  
• **основні поняття:** туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична DESTINATION, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу;  
• **концепції:** 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності;  
2) глобалізації та глокалізації туризму;  
3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу;  
4) сталого туризму задля розвитку;  
5) інформаційно-технологічна;

	<p>б) холістичного маркетингу;  7) сервісна;  8) соціально відповідального бізнесу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>принципи:</b> студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</li> </ul> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма зорієнтована на отримання здобувачами вищої освіти загальних і фахових компетенцій для забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку праці.</p>
<p><b>Основний фокус програми та спеціалізації</b></p>	<p>Спеціальна освіта в галузі № 24 Сфера обслуговування; спеціальності № 242 Туризм  Ключові слова: туризм, фахівець туристичного обслуговування.  Кваліфікація випускників: бакалавр з туризму.  Спрямованість програми: академічно-практична підготовка.</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної, інвестиційної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму.</p> <p>Особливості освітньо-професійної програми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• універсальність навчання;</li> <li>• поглиблене вивчення географічних, економічних та управлінських дисциплін (сучасні практико-орієнтовані знання), іноземної мови;</li> <li>• виконується як в академічних, так і практичних умовах туристичної діяльності, а також в активному дослідницькому середовищі.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• передбачає виробничу практику в різних регіонах України;</li> <li>• передбачає участь бакалаврів у виконанні кафедральних тем, наукових проектів;</li> <li>• передбачає стажування за кордоном (Туреччина, Польща, Болгарія), застосування інноваційних форм навчання.</li> </ul>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Допуск до професії: наявність освітньої кваліфікації, підтвердженої документом про вищу освіту.
<b>*Класифікатор професій ДК 003:2010</b> <b><a href="http://hrliga.com/docs/КР-2010_r5z.htm">http://hrliga.com/docs/КР-2010_r5z.htm</a></b>	3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
<b>Подальше навчання</b> <b>Академічні права випускників</b>	Можливість продовження навчання на другому (магістерському) освітньому рівні; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності; навчання за сертифікатною освітньою програмою «Організація екскурсійної діяльності».
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання проводиться у вигляді: лекцій (мультимедійні, інтерактивні та ін.), семінарів, практичних занять, самостійного навчання, індивідуальних занять, навчальних і виробничих практик (як в регіонах України, так і за її межами).
<b>Оцінювання</b>	Накопичувальна бально-рейтингова система, що

	<p>передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної (самостійної) навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального матеріалу з освітньої програми: поточний контроль, періодичний контроль, підсумковий контроль, письмові та усні экзамени, тестування, реферати, презентації, творчі індивідуальні завдання, проходження виробничої практики.</p> <p>Семестровий підсумковий контроль з навчальних дисциплін проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку та/ або екзамену в термін встановлений графіком навчального процесу. Загальна сума балів підсумкового семестрового контролю складає 100 балів.</p>
<b>Форма атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	<p>Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p>
<b>Вимоги до атестаційного екзамену</b>	Атестаційний екзамен спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених освітньою програмою.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	К1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і

	<p>громадянина в Україні.</p> <p>K2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>K3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>K4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>K5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>K6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>K7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>K8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>K9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності</b></p>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного</p>

	<p>туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму,</p>

організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.



	<p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Доктори і кандидати наук: географічних, історичних, економічних, педагогічних, біологічних, філософських.</p> <p>ВНЗ забезпечує підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників не рідше одного разу на п'ять років відповідно до ст.60 Закону України «Про вищу освіту» та ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти (Постанова КМУ від 30.12.2015 р., №1187).</p> <p>Конкретні форми підвищення кваліфікації визначає ВНЗ.</p> <p>Участь у національних та міжнародних конгресах, конференціях, симпозиумах тощо.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Технічне та мультимедійне обладнання, спеціалізовані прикладні програми, туристичне спорядження, обладнання туристичного офісу та ін.</p> <p>Навчальні лабораторії: «Інноваційних технологій в туризмі», «Готельно-ресторанної справи та туристичного бізнесу», «Офіс туристичної фірми»; лінгафонний кабінет; комп'ютерні класи; скеледром - навчально-відновлювальний стенд-тренажер «Скеля 1»; спортивний туристичний майданчик.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Забезпеченість освітньої програми підготовки бакалаврів туризму відповідно до умов ліцензування (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. №1187) та акредитації ВНЗ, зокрема, наявність: науково-методичних комплексів дисциплін (у</p>

	<p>тому числі електронні версії); навчальної та навчально-методичної літератури, статистичних матеріалів; методичних рекомендації для проведення практичних і самостійних робіт; картографічної наочності; бібліотечного фонду фаховими, у т.ч. міжнародними, періодичними виданнями та інтернет-ресурсами. Програмне забезпечення управління навчальним процесом елементи дистанційного навчання за програмою Moodle.</p> <p>Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсу та використання пакетів спеціалізованих ліцензованих програм, обладнання аудиторій сучасними засобами навчання.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Можливість національної кредитної академічної мобільності у ВНЗ України
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Укладання угод про міжнародну кредитну мобільність з: Лодзінський університет м. Лодзь, Республіка Польща, договір № 68 від 04.06.2013р.; Вищою лінгвістичною школою м. Ченстохов, Республіка Польща, договір № 73 від 20.01.2014р.; Поморська академія м. Слупськ, Республіка Польща, договір № 86 від 03.03.2016р.; Компанія INDERNOBMEN LTD м. Варна, Республіка Болгарія, договір №90 від 05.10.2016р. Термін дії угод 5 років.</p> <p>ТОВ «Туристична компанія «СВІФТ ТРЕВЕЛ» - готелі мережі «RIU» Республіка Болгарія, договір №17/48-19 від 31.05.2017р.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Ліцензія на навчання іноземних здобувачів Вищої освіти за спеціальністю Туризм в межах ліцензійного обсягу на вакантні місця</p> <p>Ліцензія серія АЕ № 636500, дата видачі 19.06.2015 р.</p>