

Профіль освітньої програми Туризм зі спеціальності 242 Туризм

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького Природничо-географічний факультет Кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	24 - Сфера обслуговування
Спеціальність	242 - Туризм
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	Магістр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Освітня програма Туризм
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 242 Туризм Освітня програма - Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний - 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці. Денна та заочна форма навчання.
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти (протокол №17 від 23.12.2019р.)
Цикл/Рівень	Стаття 5 Закону України “Про вищу освіту” [Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37 – 38, ст.2004 зі змінами] – другий (магістерський) рівень; НРК (Національна рамка кваліфікацій) України – 8 рівень; Національна рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (РК ЄПВО, 2005, QF-EHEA) – другий цикл; Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (ЄРК НВЖ, 2008, EQF LLL) – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня – «спеціаліст»
Мова викладання	українська мова
Термін дії освітньої програми	До 31.12.2021 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.mdpu.org.ua/ https://drive.google.com/file/d/1DaVBwxDSHZUOzhE0uF7IJyqtypOuxxn/view
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців туристичної галузі, що володіють загальними та професійними компетентностями для проведення виробничих і наукових досліджень, розв'язування складних задач і проблем в сфері туризму, здатних впроваджувати інноваційні технології (в туризмі) та забезпечувати високу якість туристичного обслуговування з урахуванням вимог динамічного та не прогнозованого середовища.	
3 - Характеристика освітньої програми	

<p>Предметна область Галузь знань – 24 Сфера обслуговування Спеціальність – 242 Туризм</p>	<p>Об’єкти вивчення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туризм як суспільний феномен; - туристична система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; - туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб’єктів туристичної діяльності). <p>Цілі навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формування загальних і професійних компетентностей необхідних для створення і просування сучасного, конкурентоспроможного туристичного продукту з урахуванням різноманітних потреб споживача, здійснення якісного туристичного обслуговування різних верств населення. - Формування здібностей використовувати не лише існуючі методи туристичного менеджменту та адміністрування, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень. - Формування спеціальних знань, вмінь і навичок, щодо організації сільського зеленого туризму, адаптивного туризму та історико-культурного туризму. - Підготовка здобувачів до майбутнього кар’єрного росту шляхом побудови розвиненої бази знань та здатності до розробки і впровадження інноваційних технологій, прогнозування розвитку туристичної сфери. - Формування у здобувачів активної громадянської позиції. - Сприяння особистісному розвитку здобувачів. <p>Теоретичний зміст предметної області: Основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об’єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб’єкти туристичного бізнесу;</p> <p>Концепції: гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, глокалізації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна;</p> <p>Принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп’ютер, GPS тощо), карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу, готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Професійна Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо сучасних уявлень про концепції розвитку туристичного ринку;</p>

	сучасні тенденції внутрішнього і міжнародного туризму; методології та організації наукових досліджень в туризмі.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта в галузі 24 Сфера обслуговування; спеціальності 242 Туризм. Акцент робиться на здобутті знань і навичок в сфері туризму, а саме на створенні туристичного продукту і здійсненні діяльності в напрямку обслуговування туристів, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання
Особливості програми	Програма націлена на отримання студентами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних спеціалістам туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, інвестиційній та науково-дослідницькій діяльності. Враховуючі регіональну специфіку програма пропонує дисципліни вільного вибору, що пов'язані з організацією сільського (зеленого) туризму, адаптивного туризму та історико-культурного туризму. Програма передбачає практичне опанування навичками туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі. Програма виконується як в академічних, так і практичних умовах туристичної діяльності, а також в активному дослідницькому середовищі. Програма передбачає виробничу практику в різних регіонах України; Програма передбачає участь магістрів у виконанні кафедральних тем, наукових проектів; Програма передбачає стажування за кордоном (Туреччина, Польща, Болгарія).
4 - Придатність випускників працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування Працевлаштування випускників *Класифікатор професій ДК 003:2010 http://hrliga.com/docs/KP-2010_r5z.htm	Працевлаштування на підприємствах туристичної галузі будь-якої організаційно-правової форми, в яких випускник може працювати як керівник (президент асоціації, концерну, корпорації, генеральний директор, директор компанії туроператора, турагентства, завідувач відділу, тощо); науковий співробітник, туризмознавець, фахівець з туристичного обслуговування, організатор подорожей (екскурсій), фахівець із організації дозвілля, фахівець із розвитку сільського туризму, фахівець із адаптивного туризму, фахівець із спеціалізованого обслуговування, фахівець із туристичної безпеки, інструктор-методист з туризму, інспектор з туризму. 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсивод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки

	3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
Подальше навчання	Магістр за спеціальністю «Туризм» може продовжити навчання за програмою FQ-ЕНЕА – третій (освітньо-науковий) рівень – 9 рівень НРК України.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний характер. Практичні проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, тренінги, дискусії, ділові ігри, міні-ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів, творчі індивідуальні завдання, обмін досвідом.
Оцінювання	Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної (самостійної) навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального матеріалу з освітньої програми: поточний контроль, періодичний контроль, підсумковий контроль, письмові та усні екзамени, тестування, реферати, презентації, творчі індивідуальні завдання, проходження виробничої практики. Семестровий підсумковий контроль з навчальних дисциплін проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку та/ або екзамену в термін встановлений графіком навчального процесу. Загальна сума балів підсумкового семестрового контролю складає 100 балів. Підсумкова атестація включає захист випускної кваліфікаційної роботи (магістерська робота).
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері туризму як у процесі навчання, так під час професійної діяльності, що передбачає проведення досліджень і здійснення інновацій у невизначених умовах.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1 – Здатність до адаптивності, комунікабельності; ЗК 2 – Здатність до аналізу і синтезу; ЗК 3 – Здатність навчатися, працювати самостійно; ЗК 4 – Здатність породжувати нові ідеї (креативність), гнучкість мислення; ЗК 5 – Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей; ЗК 6 – Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій; ЗК 7 – Здатність працювати з людьми, соціальна взаємодія та співпраця, робота в колективі; ЗК 8 – Отримання базових знань з фундаментальних наук, в обсязі необхідному для освоєння загально-професійних дисциплін; ЗК 9 – Володіння іноземною мовою для виконання професійних і комунікативних завдань ЗК 10 – Здатність до ділового спілкування державною мовою; ЗК 11 – Здатність до самооцінки, уміння робити правильний

<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>вибір і безупинно підвищувати кваліфікацію.</p> <p>ФК1 – Здатність до прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристичного ринку, здійснення поточного і стратегічного планування туристичного сервісу;</p> <p>ФК2 – Здатність до створення, просування та реалізації якісного туристичного продукту;</p> <p>ФК3 – Здатність до застосування інноваційних технологій, реалізації проектів і організації нових форм у туристичній діяльності, орієнтованої на задоволення потреб споживача;</p> <p>ФК4 – Здатність аналізувати туристичний потенціал територій;</p> <p>ФК5 - Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору;</p> <p>ФК6 – Здатність розробляти туристичні маршрути в межах України та закордоном;</p> <p>ФК7 - Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування;</p> <p>ФК8 – Здатність до ефективної комунікації та представлення складної комплексної інформації у стислій формі для ділових партнерів та споживачів туристичного продукту, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;</p> <p>ФК9 – Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем;</p> <p>ФК10 – Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів на підставі планової і звітної документації, статистичних показників;</p> <p>ФК11 – Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристичних регіонах світу та України;</p> <p>ФК12 – Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії;</p> <p>ФК13 - Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;</p> <p>ФК14 - Здатність працювати у полікультурному середовищі;</p> <p>ФК15 – Здатність забезпечувати безпеку життєдіяльності людей під час здійснення туристичного обслуговування.</p>
<p>7 - Програмні результати навчання (ПРН)</p>	
	<p>Когнітивна (пізнавальна сфера)</p> <p>ПРН1 - знати передові концепції, методологію та методи в галузі науково-дослідної та професійної діяльності в туризмі;</p> <p>ПРН2 - працювати з вітчизняними та іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень;</p> <p>ПРН3 - використовувати сучасне комп'ютерне та офісне устаткування у межах можливостей і потенціалу сучасної туристичної індустрії, використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму;</p> <p>ПРН4 - планувати діяльність туристичного підприємства, координувати роботу його підрозділів, виконувати управлінські функції у межах підприємства;</p> <p>ПРН5 - розуміти основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;</p>

	<p>ПРН6 – знати основні положення законодавства України з питань інтелектуальної власності;</p> <p>ПРН7 - розробляти та впроваджувати новий туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності;</p> <p>ПРН8 - використовувати та впроваджувати інноваційні технології у поточну діяльність суб'єктів туристичного ринку, розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму;</p> <p>ПРН9 - аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;</p> <p>ПРН10 - пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління;</p> <p>ПРН11 - оцінювати потенціал національного туристичного продукту на світовому ринку;</p> <p>ПРН12 - проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму;</p> <p>ПРН13 - планувати стратегію діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку та поваги до інших культур;</p> <p>ПРН14- здійснювати управління підприємством сфери туризму;</p> <p>Афективна (емоційна) сфера</p> <p>ПРН15 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;</p> <p>ПРН16 - демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях;</p> <p>ПРН17 - спілкуватись іноземною мовою у професійній сфері.</p> <p>ПРН18 - діяти у полікультурному середовищі;</p> <p>ПРН19 - організовувати співпрацю з вітчизняними та іноземними контрагентами;</p> <p>Психомоторна сфера</p> <p>ПРН20 - виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики в туристичній сфері;</p> <p>ПРН21 - управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;</p> <p>ПРН22 - адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;</p> <p>ПРН23 - відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Доктори і кандидати наук: географічних, історичних, економічних, біологічних, філософських, технічних, філологічних.</p> <p>ВНЗ забезпечує підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників не рідше одного разу на п'ять років відповідно до ст.60 Закону України «Про вищу освіту» та ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти (Постанова КМУ від 30.12.2015 р., №1187).</p> <p>Конкретні форми підвищення кваліфікації визначає ВНЗ.</p> <p>Участь у національних та міжнародних конгресах, конференціях, симпозіумах тощо.</p>
Матеріально-	Технічне та мультимедійне обладнання, спеціалізовані

технічне забезпечення	прикладні програми, туристичне спорядження, обладнання туристичного офісу та ін. Навчальні лабораторії: «Інноваційних технологій в туризмі», «Готельно-ресторанної справи та туристичного бізнесу», «Офіс туристичної фірми»; лінгафонний кабінет; комп'ютерні класи; скеледром - навчально-відновлювальний стенд-тренажер «Скеля 1»; спортивний туристичний майданчик.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпеченість освітньої програми підготовки магістрів туризму відповідно до умов ліцензування (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. №1187) та акредитації ВНЗ, зокрема, наявність: науково-методичних комплексів дисциплін (у тому числі електронні версії); навчальної та навчально-методичної літератури, статистичних матеріалів; методичних рекомендації для проведення практичних і самостійних робіт; картографічної наочності; бібліотечного фонду фаховими, у т.ч. міжнародними, періодичними виданнями та інтернет-ресурсами. Програмне забезпечення управління навчальним процесом елементи дистанційного навчання за програмою Moodle. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсу та використання пакетів спеціалізованих ліцензованих програм, обладнання аудиторій сучасними засобами навчання.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість національної кредитної академічної мобільності у ВНЗ України
Міжнародна кредитна мобільність	Укладання угод про міжнародну академічну мобільність з: Лодзінський університет м. Лодзь, Республіка Польща, договір № 68 від 04.06.2013р.; Компанія INDERNOBMEN LTD м. Варна, Республіка Болгарія, договір №90 від 05.10.2016р. Термін дії угод 5 років. ТОВ «Туристична компанія «СВІФТ ТРЕВЕЛ» - готелі мережі «RIU» Республіка Болгарія, договір №17/48-19 від 31.05.2017р.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Ліцензія на навчання іноземних здобувачів Вищої освіти за спеціальністю Туризм в межах ліцензійного обсягу на вакантні місця Ліцензія серія АЕ № 636500, дата видачі 19.06.2015 р.