

Профіль освітньо-професійної програми
«Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес»
зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, факультет інформатики, математики та економіки, кафедра економіки та готельно-ресторанного бізнесу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	<u>Перший бакалаврський</u> Бакалавр з готельно-ресторанної справи
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес»
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра Тип диплому - одиничний 240 кредитів ЄКТС Термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Передумови	Вимоги щодо попередньої освіти: <u>повна загальна середня освіта, на базі молодшого бакалавра.</u>
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	На період акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.mdpu.org.ua/new/uk/public-information.html
2 - Мета освітньої програми	
Мета освітньої програми	Підготувати висококваліфікованих конкурентноспроможних фахівців з грантовими теоретичними знаннями та практичними навичками проектування, організації і контролю сервісної та

	виробничо-технологічної діяльності суб'єктів готельно-ресторанного та туристичного бізнесу; надати ґрунтовну освіту у сфері готельного і ресторанного господарства та туристичного бізнесу з широкими можливостями працевлаштування або продовження навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
3. Характеристика освітньої програми	
<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</p>	<p><u>Об'єкти вивчення:</u> підприємства готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, ринок гостинності, туристична галузь.</p> <p><u>Цілі навчання:</u> отримання теоретичних знань і практичних вмінь, застосування набутих компетентностей для успішної професійної діяльності.</p> <p><u>Теоретичний зміст предметної області:</u> реалізується на загальноприйнятих наукових результатах із врахуванням сучасного стану готельно-ресторанного та туристичного господарства, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких розвивається подальша професійна та наукова кар'єра.</p> <p><u>Методи, методики та технології:</u> методи та технології проведення досліджень з готельно-ресторанної справи та туристичного бізнесу; дослідження середовища сфери гостинності; сегментування туристичного ринку та гостинності; діагностика конкурентоспроможності підприємств гостинності та туристичного бізнесу; технології формування конкурентних переваг та ін.</p> <p><u>Інструменти або обладнання:</u> обладнання для практичних занять з організації виробничо-сервісної діяльності у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі; комп'ютерна техніка для опрацювання отриманих на практичних заняттях даних, реалізації мультимедійних засобів навчання, пошуку та аналізу інформації в мережі Internet.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Програма освітньо-професійна прикладна.</p> <p>Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо прийняття управлінських рішень у різних сферах готельно-ресторанної справи та туристичного бізнесу, обґрунтування рекомендацій щодо формування комплексу.</p> <p>Уміння збору і обробки первинної та вторинної інформації, прогнозування і моделювання; технологіями і методами проведення досліджень з готельно-ресторанної справи та туристичного бізнесу; навичками сегментації і позиціонування. Здатність формувати та управляти</p>

	товарним асортиментом підприємства, впроваджувати оптимальну цінову політику. Володіння навичками проектування і проведення рекламних кампаній, організації, планування й оцінки результатів у готельній справі та туристичному бізнесу, стимулюванні. Проведення аналізу ринкової ситуації, оцінки споживчої поведінки для вибору оптимальних систем збуту та каналів збуту товарів та послуг. Застосування інструментів на національному, міжнародному ринку, ринку послуг. Уміти оцінити результати діяльності підприємств гостинності за допомогою інструментів маркетингового контролю та аудиту.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Професійна лінія програми підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи та туристичного бізнесу здійснюється за освітньою програмою «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес» Ключові слова: готельно-ресторанна справа, сфера гостинності, туристичний бізнес, курортна справа.
Особливості програми	Програма передбачає ґрунтовну практичну підготовку на базі власної освітньо-наукової лабораторії готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, у закладах туристичної та готельно-ресторанної індустрії міста Мелітополя згідно укладених угод про співпрацю, а також програмах студентської академічної мобільності.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Перелік первинних посад: - фахівець з організації діяльності готелів; - фахівець з організації діяльності ресторанів; - фахівець з організації туристичної діяльності; - фахівець з організації курортної справи.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого рівня за цією або спорідненими галузями знань.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	У програмі використовується студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання організовано у формі лекцій, навчальних та виробничих практик, мультимедійних лекцій, практично-семінарських занять, самостійної роботи студентів, індивідуальних занять та консультацій.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звітів з навчальних та виробничих практик, захист курсових робіт, захист кваліфікаційної роботи.

6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності та туристичної індустрії і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.</p> <p>ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 05. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності</p> <p>ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного, ресторанного та туристичного бізнесу, та відстежувати зміни.</p> <p>СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах</p>

	<p>сфери гостинності та туризму, навички взаємодії.</p> <p>СК 05.Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.</p> <p>СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного господарства</p> <p>СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних, ресторанних та туристичних послуг для різних сегментів споживачів.</p> <p>СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.</p> <p>СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.</p> <p>СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності та туристичної індустрії;</p> <p>СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.</p> <p>СК 13.Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.</p>
7. Програмні результати навчання	
<p>РН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу;</p> <p>РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної, ресторанної справи та туристичного бізнесу, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних, ресторанних та туристичних послуг, а також суміжних наук.</p> <p>РН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.</p> <p>РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та туризму.</p>	

PH 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних, ресторанных та туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

PH 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних, ресторанных та туристичних послуг.

PH 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

PH 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

PH 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного, ресторанного та туристичного господарства.

PH 12. Здійснювати ефективний контроль якості продуктів та послуг закладів готельного, ресторанного та туристичного господарства.

PH 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

PH 14. Організовувати роботу в закладах готельного, ресторанного та туристичного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки

PH 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

PH 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

PH 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

PH 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

PH 21. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

PH 22. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі

розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Відповідно до узгодженості Переліку наукових спеціальностей (Перелік 2011) та Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (Перелік 2015) в складі випускаючої кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу за основним місцем роботи працює шість фахівців, освіта яких відповідає спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення університету за всіма вимірами відповідає вимогам щодо підготовки бакалаврів зі спеціальності готельно-ресторанна справа за освітньою програмою «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення відповідають вимогам щодо підготовки бакалаврів зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа за освітньою програмою «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес».

9. Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно угодам університету