

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**Кафедра управління та адміністрування**

**Регіональна науково-практична  
Internet-конференція студентів та молодих вчених**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ, УПРАВЛІННЯ ТА  
ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

**ПРОГРАМА**

7 грудня 2020, Мелітополь

м. Мелітополь, Україна

2020

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

**Вітальне слово** завідуючого кафедрою управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького, кандидата технічних наук, доцента Павленка О.М.

### Засідання секцій

#### СЕКЦІЯ 1

#### ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ

Заходякіна Тетяна, магістрантка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Валентина Іванівна Чижова, д.е.н., професор кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Формування взаємозв'язків маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності**

Олексій Іванович Корзун, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Катерина Миколаївна Корзун, вчитель КЗ «НСЗШ №23»

**Теоретичні аспекти маркетингової діяльності в системі загальної середньої освіти**

Олена Нагірняк, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Петренко В. А., к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Роль логістики в діяльності сучасних підприємств**

Дмитро Олешко, студент спеціальності «Маркетинг» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Володимир Андрійович Петренко, к. е. н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Маркетинг як інструмент досягнення цілей підприємства**

Валерія Тарасенко, студентка спеціальності «Маркетинг» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Світлана Юхимівна Дядечко к. е. н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Теоретичні аспекти маркетингового дослідження**

## **СЕКЦІЯ 2**

### **ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

Аліна Бабак, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ярова Л.Г., к.е.н, доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства**

Ірина Шаясюк, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник Щєбликіна З.В., старший викладач кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Антикризовий менеджмент в системі управління підприємствами**

Наталія Корзун, магістрант спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Петренко В.А., к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Теоретичні засади антикризового управління підприємством**

Ілля Козарик, студент спеціальності «Маркетинг» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Олександра Вікторівна Ніколаєвич асистент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Ризики у підприємницькій діяльності**

Владислав Олійник, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ярова Л.Г., к.е.н, доцент, кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Система та основні принципи антикризового менеджменту**

Михайло Осмаковський, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ніколаєвич О.В., асистент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Ризик-менеджмент підприємства: поняття, функції**

Артем Хохуда, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Володимир Андрійович Петренко, к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Шляхи мінімізації негативного впливу пандемії на діяльність підприємств**

Анастасія Розумна, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Щєбликіна З.В., старший викладач кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Управління персоналом як функція менеджменту підприємств**

Вікторія Савгір, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ярова Л.Г., к.е.н, доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Інноваційні заходи як головний напрям антикризового управління**

Марія Салдан, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Щєбликіна З.В., старший викладач кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Особливості ризик-менеджменту сучасних підприємств**

Анна Турко, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Валентина Іванівна Чижова, д.е.н., професор кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Мотивація персоналу як складова процесу управління**

Анастасія Фаніна, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Петренко В.А., к.е.н. доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Контролінг як необхідна функція менеджменту**

Микита Габрєв, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Зоя Вікторівна Щебликіна, старший викладач кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Моніторинг як інструмент забезпечення якості управління сучасними підприємствами**

### **СЕКЦІЯ 3 МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

Ангеліна Альохіна, студентка спеціальності «Маркетинг» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ярова Л.Г., к.е.н, доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Комплекс маркетингу підприємства і напрямки його вдосконалення**

Іван Захаров, студент спеціальності «Маркетинг» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ярова Л.Г., к.е.н, доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Удосконалення маркетингових стратегій в сучасних умовах**

Вікторія Пороник, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Володимир Андрійович Петренко, к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Роль глобальних маркетингових стратегій у бізнесі**

Інна Науменко, студентка спеціальності «Маркетинг» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Валентина Іванівна Чижова, д.е.н., професор кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Internet-маркетинг – ефективний інструмент товарної політики**

## СЕКЦІЯ 4

### ІННОВАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ

Альона Горбачова, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ярова Л.Г., к.е.н, доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Стратегія інноваційного менеджменту підприємства**

Олексій Жмаєв, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ярова Л.Г., к.е.н, доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Напрямки вдосконалення інноваційного розвитку підприємства**

Максим Кашніков, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ярова Л.Г., к.е.н, доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Методи управління інноваційною діяльністю підприємств**

Іван Чеховський, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Олександра Вікторівна Ніколаєвич, асистент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Ресурсний потенціал підприємства: поняття, складові елементи**

Данило Резник, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Світлана Юхимівна Дядечко, к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Мале підприємництво – невід’ємна складова розвитку бізнесу та соціально-орієнтованої економіки**

Тимур Субханкулов, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Олександра Вікторівна Ніколаєвич, асистент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Українська модель управління в контексті загальновідомих світових тенденцій**

Ніна Шаповалова, магістрант спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Чижова В.І., д.е.н., професор кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Інноваційно-управлінські засади розвитку підприємств як основа економічного зростання країни**

Микита Покотило, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Зоя Вікторівна Щєбликіна, старший викладач кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**Діджиталізація в менеджменті як інструмент сильних управлінських рішень**

## **СЕКЦІЯ 5**

### **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ: ПРОБЛЕМИ, ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ**

Марина Віслогузова, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ніколаєвич О.В., асистент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Ельвіна Абдултайрова, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Олена Анатоліївна Данилова, к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

**ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА – ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛЮДСТВА**

Олександра Дев`яткіна, студентка спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Павленко О.М., к. т. н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ**

Максим Денисенко, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Ніколаєвич О.В., асистент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ: ПРОБЛЕМИ, ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ**

Владислав Лисенко, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник Чижова В.І., д.е.н., професор кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

Марина Петракова, студентка спеціальності «Маркетинг» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Олена Анатоліївна Данилова, к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **ЕКОНОМІКА МАЙБУТНЬОГО – ЕКОНОМІКА ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ**

Олександра Позивай, магістрант спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Володимир Андрійович Петренко, к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ КЛІЄНТІВ БАНКУ**

Ольга Євгенівна Пюрко, к.б.н., доцент, магістрант спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник Дядечко С.Ю., к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРНИМ ПІДРОЗДІЛОМ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**



Владислав Пюрко, магістрант спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Володимир Петренко, к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **УПРАВЛІННЯ КЛАСОМ З ІНКЛЮЗИВНОЮ ФОРМОЮ НАВЧАННЯ СУЧАСНОГО ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ**

Юлія Рулевська, магістрант спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Дядечко С.Ю., к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ: ПРОБЛЕМИ, ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ**

Юрій Олександрович Соколов, магістрант спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Петренко В.А., к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ЯКІСНИХ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЗАКЛАДАМИ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В РАМКАХ ПЕРЕДАЧІ ПОВНОВАЖЕНЬ РЕГІОНАМ**

Олександр Неліпа, студент, спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Зоя Вікторівна Щєбликіна, старший викладач кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ У РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Наталя Ясинська, магістрант спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Науковий керівник – Петренко В.А., к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ СУЧАСНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

Володимир Яценко, студент спеціальності «Менеджмент» МДПУ імені Богдана Хмельницького

Валентина Іванівна Чижова, д.е.н., професор кафедри управління та адміністрування МДПУ імені Богдана Хмельницького

### **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**